



22. & 23. OKTOBER 2025
www.frankfurt-finance-festival.com

CONVENTION

THEMENAUSWAHL (work in progress)

ANLAGETRENDS

Zinsen, Immobilienmarkt, nachhaltige Anlagen – worauf setzen Unternehmer?

ARBEITSWELT

Den Arbeitsmarkt der Zukunft gestalten
Was wir von Start Ups lernen sollten.

AUSBILDUNG

Der Kampf um die Talente - wie sieht Bildung der Zukunft aus? Talentförderung trifft Bedürfnisveränderung – ein Spannungsfeld

BÜROKRATIE

Entbürokratisierung und Deregulierung – einfacher gemacht.
Taxonomie – Deregulierung – Planungssicherheit – was sagt die Politik?

DATA & KI

It´s all about Data! Turbo oder Bremse für Wachstum und Wirtschaft?

DATENSICHERHEIT & CYBERSECURITY

Electronic Security Act: blueprint oder bullshit?
Herausforderungen der Zukunft – Fallstudien & Innovationen

EUROPA

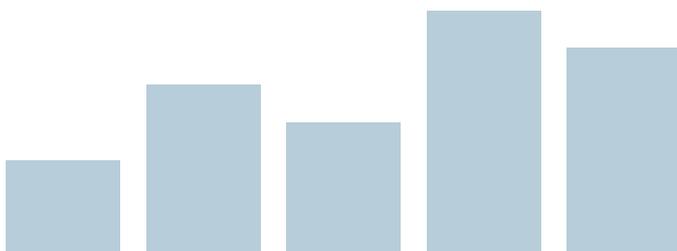
Wohin treibt Europa?
Europe: Financial Powerhouse or Laggard?
EU Förderung für die deutsche Wirtschaft – Ausweg oder Moloch?

FACHKRÄFTE

Nearshoring – Ausweg aus dem Fachkräftemangel? Wo liegen Deutschlands neue Partner und Werkbänke?

FINANZMARKT

Innovations- und Transformationsfinanzierung in politischen Rahmenbedingungen - neue Ideen in Zeiten des Umbruchs und disruptiver Technologie Was braucht der wichtigste EU-Finanzplatz im globalen Wettbewerb?





22. & 23. OKTOBER 2025
www.frankfurt-finance-festival.com

CONVENTION

THEMENAUSWAHL (work in progress)

FINTECH | KRYPTO & DIGITALER EURO

Zwischen Hype und Flop: Experten sagen, wo stehen wir heute.

- Kryptowährungen als Anlageklasse und Zahlungsinstrument.
- Regulierungen und Sicherheitsaspekte.
- Perspektiven für die Integration in traditionelle Finanzsysteme

FÖRDERUNGEN

Raus aus dem Förderdschungel - mehr Transparenz & neue Fördermöglichkeiten für die deutsche Wirtschaft.
Instrumente öffentlichen Fundings für die Wirtschaft in Deutschland

GESUNDHEIT

Zunehmende Bedeutung mentaler Gesundheit im Arbeitsmarkt

HR & TRANSFORMATION

Zeitgemäße People Services – so geht´s!

IPO

Mehr Mut zum „initial public offering“ als Instrument zur Unternehmensfinanzierung: welche Voraussetzungen muss die deutsche Politik schaffen?

GOING PUBLIC

Wie bekommen wir eine Gründerzeit an den Börsen zurück?

KI IM MARKETING-EINSATZ

Vorbild für mittelständische Betriebe: Wie nutzt die Deka KI?

KOMMUNIKATION ZWISCHEN GENERATIONEN

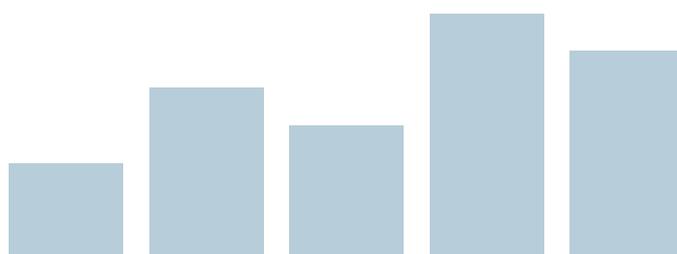
Wie wird das Miteinander von Babyboomern und Gen Z in Unternehmen zum Erfolgsmatch?

LEADERSHIP

Human Workforce & Employer Branding: wie müssen Marken im Ringen um Talente künftig wirken?

MANAGEMENT

Hat Gen Z keine Lust auf Chefposten? Droht Deutschland eine Lücke im TOP-Management?





22. & 23. OKTOBER 2025
www.frankfurt-finance-festival.com

CONVENTION

THEMENAUSWAHL (work in progress)

MIXED LEADERSHIP

Female & Male Leadership – was können wir voneinander lernen – und wie werden wir gemeinsam noch besser.

MEDIEN

Wem können wir noch glauben? Meinungsvielfalt oder Monomeinung – Impact von Informationsmanipulation für Unternehmen und Unternehmenswerte.

MOBILITÄT

Fuhrpark-Trends

SPORT

Trainer für Zusammenhalt: Kann der Sport als Treiber für Wirtschaftswachstum sorgen?

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG

Digitale Kreditvergabe
Alternative Finanzquellen – von Crowdfunding bis Venture Capital

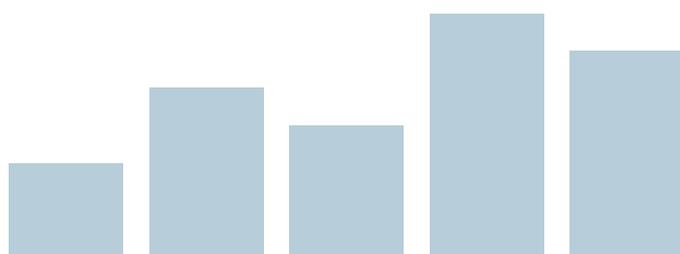
Liquiditätsmaximierung durch Factoring um Ausfallrisiken zu minimieren (OR!)
Working Capital & Workforce Optimierung – so funktioniert es.

UNTERNEHMENSKULTUR

Erfolgsfaktoren für die Zukunft - Chancen von KI in der Team-Führung von Unternehmen

UNTERNEHMENSNACHFOLGE

M&A – ein erfolgreicher Ausweg?





22. & 23. OKTOBER 2025
www.frankfurt-finance-festival.com

MASTERCLASSES

THEMENAUSWAHL (work in progress)

CEO 360°

Insights und Skills für impactstarke Kommunikation.

LEADS UND KUNDENGEWINNUNG

EU Digital Identity Wallet: Gamechanger für KYC (Know Your Client)

MARKEN

Sind Marken Resilienzfaktoren? Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit in der Markenführung.

MENTORING & COACHING

On the Spot: Reverse Mentoring – Umgang mit Kritik, Widerstand und Protest im Team.

TRANSFORMATION

Change Business ist Peoples Business - Bad times are good times for good people. Starke Change Business-Cases.

UNTERNEHMENSNACHFOLGE

Unternehmensübergabe: rechtzeitig vorbereiten

VUKA STATT VUKA

Mehr positive VUKA für die Wirtschaft mit Vision | Understanding | Klarheit | Agilität

